

Glowfish Profile

Glowfish ก่อตั้งและบริหารงานโดย กริน วงศ์สกุลกิจ ซึ่งเป็นเจ้าของ ร้าน Kuppadeli และ โรงแรม Ad Lib Glowfish เปิด สาขาแรกที่ อโศก ทาวเวอร์ ในปี 2553 ภายใต้แนวคิด Work Play Grow ด้วยการเป็นต้นแบบของ พื้นที่การทำงานสมัยใหม่ที่ ออกแบบเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างเสริมการเติบโตของธุรกิจ โดยเน้นความสุขและความสบายของสมาชิก เป็นหลัก

กลุ่มสมาชิกและผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ของเรา ได้แก่ กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการสมัยใหม่ทั้งไทยและต่างชาติ ที่ขยายตัวเร็ว มีประสิทธิภาพ performance สูง และมีแนวคิดแบบมิลเลนเนียลส์

โดยผลิตภัณฑ์ หลักของ Glowfish ประกอบด้วย office พร้อมใช้ (serviced offices), ห้องประชุมรายชั่วโมง, รวมทั้ง สถานที่จัดสัมมนาและกิจกรรมนอกประสงค์ รายวัน (Event Space)

Glowfish มุ่งเน้นการตอบโจทย์ โลกสไตล์การทำงาน Workstyle ที่แตกต่างเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของธุรกิจ business success ของสมาชิกโดยคำนึงถึงปัจจัยหลักได้แก่

Flexibility - ความยืดหยุ่นในด้านต่างๆเช่น ขนาดของทีมงาน ระยะเวลาการเช่า ช่วงเวลาในการเช่า office และห้องประชุม ที่มีหลายstyle ให้เลือกใช้

Work Environment - ออกแบบพื้นที่โดยเฉพาะตามบุคลิกของสมาชิก introvert และ extrovert ด้วยการมี zone ที่หลากหลาย พื้นที่เงียบใช้ทำงานแบบเป็นส่วนตัว หรือ ทำงานแบบ collaborative space ร่วมกับคนอื่น

Connectivity - ที่ตั้งใจกลางเมืองใกล้กับสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกต่างๆ เช่นห้างสรรพสินค้า สามารถเดินทาง สะดวกเนื่องจากอยู่ติดระบบขนส่งมวลชน, รถไฟฟ้า และ รถไฟฟ้าใต้ดิน

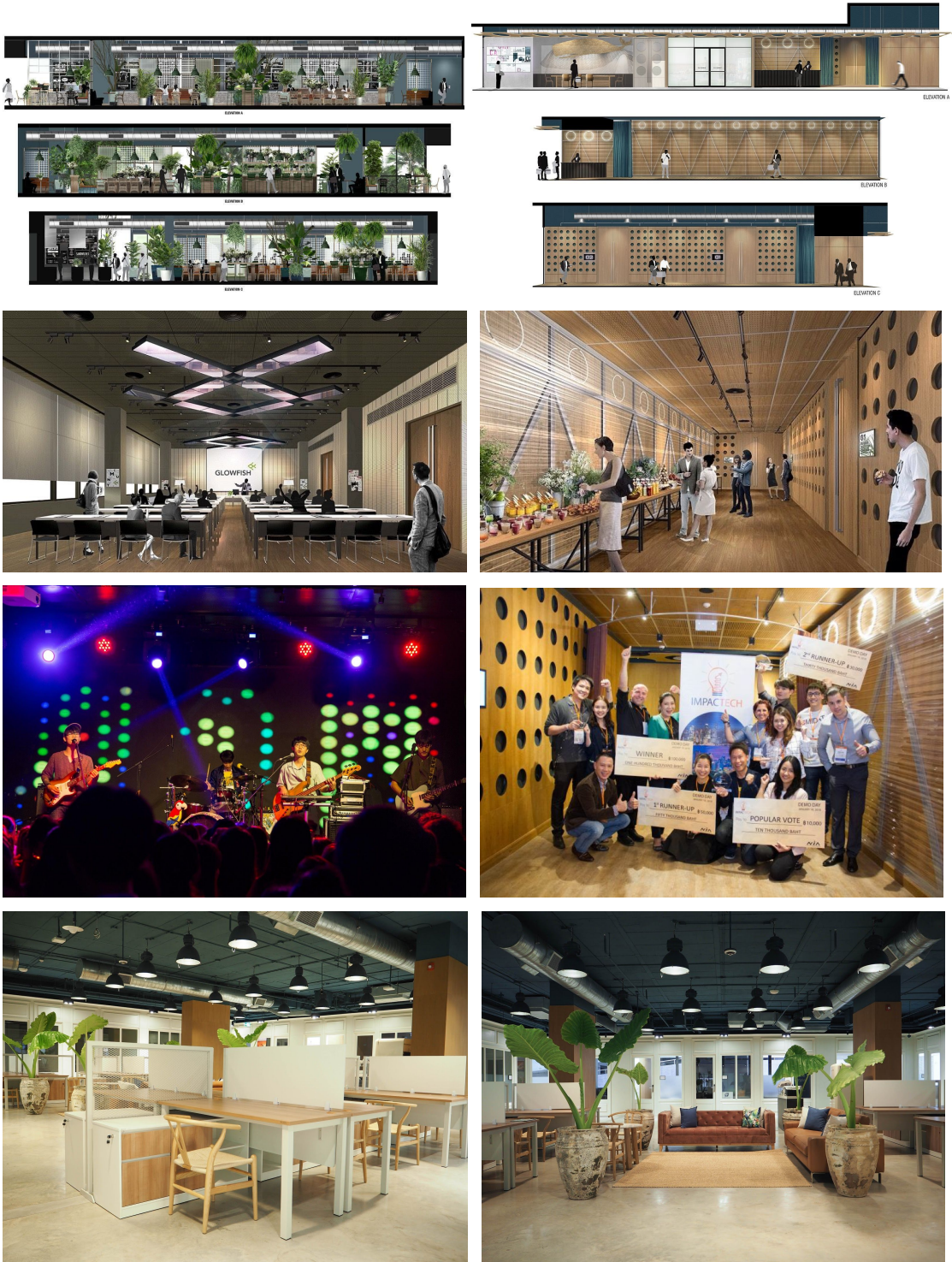
Worklife Balance - facilities ต่างๆ ที่สนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีเช่น zone ร้านอาหาร nap room ห้องนั่งเล่น และ กิจกรรมพิเศษต่างๆที่จัดให้ลูกค้าทุกเดือนเพื่อเป็นการเสริมสร้าง community ของกลุ่มคนที่มีความสนใจและทัศนคติคล้ายๆกัน

Community Partners - Glowfish เป็นที่ทำงานของหลายบริษัทที่ประสบความสำเร็จสูง รวมถึงเป็นสถานที่บ่มเพาะ ความคิดสร้างสรรค์ให้แก่องค์กรต่างๆ

โดยตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2560 โกล์ฟิชได้เปิดสาขาใหม่ล่าสุดที่สาทร ตั้งอยู่ใจกลางเมืองย่านพธุรกิจ (CBD) ซึ่งเรียกได้ว่าเป็น Healthy Workspace พื้นที่ทำงานสมัยใหม่ ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาสาขารูปแบบใหม่ อันตงผลึกมาจากโกล์ฟิช สาขาอโศกและสยาม ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนทำงานยุคปัจจุบันที่ไม่ยึดติดกับกรอบเดิมๆ การออกแบบพื้นที่เน้นถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตในการทำงานเป็นหลัก ผสมผสานปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี อาทิ ความยืดหยุ่น ช่วงเวลาในการเข้าออก 24 ชม ความสะดวกสบายในการเดินทาง ซึ่งเชื่อมกับรถไฟฟ้าบีทีเอส มีบริการห้องประชุมในตัว รวมทั้งพื้นที่ Co-eating space และฟิตเนสครบครันในที่แห่งเดียว อันเป็นการสร้างคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

ปัจจุบัน Glowfish มี 2 สาขา ได้แก่ อโศกมีพื้นที่รวมทั้งหมด 1,523 ตร.ม และ สาทรพื้นที่กว่า 4,000 ตร.ม. โดยลง concept เดิมคือ Work Play Grow และเพิ่มเติม แนวคิด Lifestyle integration ประกอบด้วย ร้านอาหาร, fitness studios, creative meeting spaces และ สถานที่จัด Event ขนาดใหญ่ ภายใต้ความร่วมมือกับกิจการชั้นนำของเมืองไทยเพื่อตอบสนอง

ความต้องการในชีวิตประจำวันและกระตุ้นความสำเร็จทางธุรกิจของสมาชิก





VIEW 01



VIEW 02

KUPPADELI @ SATHORN THANI II
I A W COMPANY LIMITED
28.11.2016